

LES ETUDIANTS A LA DECOUVERTE DU PLUS GRAND MUSEE DE FRANCE

INSTITUTION PARTENAIRE

Fondation La Sauvegarde de l'Art Français

22 rue de Douai

75 009 Paris

www.sauvegardeartfrancais.fr

Fondation reconnue d'utilité publique

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Philippine Hamy

Responsable des étudiants du Plus Grand Musée de France

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION & CONTEXTE DU PROJET

La Fondation pour la Sauvegarde de l'Art Français a été fondée en 1921 pour « sauvegarder les richesses d'art de la France, les protéger contre le délabrement, le démembrement ou la vente à l'étranger, et les mettre en pleine valeur ». Le Plus Grand Musée de France est l'un de ses grands projets qui s'inscrit dans la continuité de son action centenaire.

Le Plus Grand Musée de France est une campagne nationale en faveur de la restauration d'œuvres d'art. Ce projet d'intérêt général permet de :

- Faire connaître toutes les œuvres d'art accessibles à tous gratuitement et qui, considérées comme un tout, font de la France un musée à ciel ouvert
- Faire aimer ces œuvres, afin de permettre à tous de s'en sentir propriétaires et responsables
- Protéger ces œuvres, en suscitant des actions de mécénat pour permettre de restaurer les plus abîmées ou les plus menacées d'entre elles.

Pour cela, Le Plus Grand Musée de France confie à ses ambassadeurs (étudiants, citoyens, salariés d'entreprise...) la mission de repérer des œuvres d'art en mauvais état de conservation et de convaincre des mécènes de financer leur restauration pour les rendre visibles par tous dans les meilleures conditions.

Cette 10^{ème} édition du Plus Grand Musée de France, la 7^{ème} en partenariat avec Sciences Po, est placée sous les Hauts Patronages du Président de la République et de la Commission nationale française pour l'UNESCO.

Elle bénéficie des parrainages du Ministère de la Culture et de l'Association des Maires de France. Le Plus Grand Musée de France fait collaborer les étudiants de Sciences Po avec des étudiants d'autres Grandes Ecoles & Universités.

L'opération est suivie par un comité scientifique et culturel constitué de conservateurs des principaux musées français.

CONTENU PÉDAGOGIQUE DU PROJET

Les étudiants engagés ont pour mission de repérer une œuvre d'art en danger dans la région et la ville de leur choix. Cette « chasse au trésor » les amène à visiter les monuments ouverts gratuitement au public et à prendre contact avec des professionnels du patrimoine (conservateurs, associations...) pour les guider.

Une fois l'œuvre choisie, les étudiants en deviennent les ambassadeurs. Ils doivent la connaître (recherches historiques et artistiques), la faire connaître (plan de communication) et la sauver (recherche de mécénat pour permettre sa restauration et/ou sa mise en valeur).

C'est une véritable mission de terrain d'envergure qui permet d'entrer en contact avec les principaux acteurs du secteur culturel.

En un an, Le Plus Grand Musée de France est un projet transdisciplinaire qui vous permettra :

- De maîtriser les fondamentaux de la communication et du mécénat culturel
- D'échanger toute l'année avec des professionnels de haut niveau
- De connaître sur le bout des doigts le fonctionnement réel de l'administration culturelle en France (Ministère, DRAC, musées, collectivités locales, associations, etc.)
- D'enrichir vos connaissances en histoire de l'art
- De découvrir le processus de restauration d'une œuvre de A à Z.

COMPÉTENCES SPECIFIQUES REQUISES (FACULTATIF)

Jusqu'à 6 étudiants avec une excellente maîtrise du français (écrit et oral).

MODALITÉS DE COLLABORATION AVEC LES ÉTUDIANTS

Le Plus Grand Musée de France est un projet exigeant et prenant, aussi, chaque équipe bénéficie du soutien et de l'accompagnement d'un parrain (bénévole de la Sauvegarde de l'Art Français) ainsi que du chef de projet de la Sauvegarde de l'Art Français pour l'aider à mener à bien sa mission. Les étudiants et la Fondation seront amenés à échanger toutes les semaines, que ce soit par téléphone, mail, téléconférence ou même en présentiel.

La recherche et le choix des œuvres sont éclairés par un comité scientifique réunissant des conservateurs et des restaurateurs (réunis autour de Bénédicte Gady, Conservatrice au musée des Arts Décoratifs).

Les étudiants bénéficient de l'appui de toute l'équipe de la Sauvegarde de l'Art Français, de ses conseils et de ses contacts. Un poste de travail ainsi qu'une salle de réunion peuvent être mis à leur disposition sur simple demande. Ils pourront également consulter au besoin les archives et la bibliothèque de la Sauvegarde de l'Art Français. Nous prenons en charge les déplacements des étudiants.

PRÉVOYEZ-VOUS DE PROPOSER UNE FORMATION AUX ÉTUDIANTS AVANT DE DEBUTER LA MISSION ? PRÉCISEZ

Les parrains/marraines forment chacun leur équipe au mécénat et à la communication.

QUELLE POURRAIT ÊTRE LA MARGE DE MANŒUVRE LAISSÉE AUX ÉTUDIANTS POUR INFLUENCER OU ORIENTER LE PROJET ?

Une fois l'œuvre choisie avec le conseil scientifique, les étudiants (avec l'aide des parrains-marraines si besoin) mènent leur mission comme ils le souhaitent : plan de communication, type de mécénat recherché,

événements pour levées de fonds etc. Chaque campagne est personnalisable selon leurs préférences et leurs talents.

EN QUOI LE PROJET PROPOSÉ SERT-IL LE BIEN COMMUN ?

Le seul critère qu'impose la Fondation dans le choix de l'œuvre par l'étudiant est son accessibilité. L'œuvre doit impérativement être visible gratuitement, dans un souci d'équité et d'accessibilité pour tous à la culture. Les œuvres éligibles sont donc celles appartenant à nos communes, et que l'on peut admirer dans les parcs, mairies, hôpitaux, édifices religieux ou même sur la voie publique... Ce sont des œuvres qui appartiennent à tout le monde et il est de notre devoir de les transmettre, en bon état, aux générations suivantes. Ainsi, les étudiants qui s'engageront dans le Plus Grand Musée de France serviront l'intérêt général et seront des passeurs de relai.

RÉSULTATS ATTENDUS

Le résultat final demandé aux étudiants est de lever 5 000 euros pour permettre la restauration d'une œuvre d'art. D'autres résultats et livrables intermédiaires sont également attendus :

- Choix d'une œuvre et présentation à un comité scientifique constitué de conservateurs et historiens de l'art
- Rédaction d'une notice culturelle présentant l'œuvre d'art
- Obtention de devis de restauration
- Rédaction d'un dossier de presse, d'un dossier de mécénat et de listes de prospection
- Mener une campagne de communication
- Récouter 5 000 € pour la restauration d'une œuvre.

COMMENT ALLEZ-VOUS EXPLOITER LE RENDU FINAL ? QUELLES ACTIONS POURRAIENT ÊTRE MISES EN ŒUVRE ?

Une fois l'œuvre restaurée, des événements de communication seront organisés afin de fêter le retour de l'objet dans son édifice. L'objet intégrera les « collections » du Plus Grand Musée de France, enrichies notamment ces dernières années grâce à la participation de nombreux étudiants de Sciences Po.

QUI SERONT LES BÉNÉFICIAIRES DIRECTS ET/OU INDIRECTS DU PROJET ?

Les bénéficiaires directs seront les mairies propriétaires des œuvres ainsi que les habitants des communes concernées. Grâce à l'investissement des étudiants, le reste à charge financier de la mairie pour la restauration sera grandement diminué. Ils permettent aussi la mise en valeur du patrimoine communal qui peut générer des visites et donc une activité touristique.

Les étudiants permettront également aux habitants, et de manière plus large au grand public, de prendre conscience des richesses du patrimoine commun.

Grâce à cette action, les étudiants permettent à une œuvre d'être sauvée et ainsi transmise aux prochaines générations qui pourront en bénéficier.